

A large, stylized leaf graphic composed of thick, curved lines in a gradient of green and yellow, positioned on the left side of the slide.

# Benefits of Nature



# Circulaire economie

A diagram illustrating the circular economy. At the center is a blue circle representing the Earth. Surrounding it is a light blue ring containing several white clouds and a dark grey cloud with raindrops. The entire central composition is set against a background of concentric blue rings. The text 'click for video' is written in blue over the central Earth circle.

click for video

# Media



## Investeren in een duurzame toekomst

Met 120 zonnepanelen van Rooftop Energy op het dak is Kjeld Sloopwerken B.V. het eerste bedrijf in haar branche met een zonnecentrale die nagenoeg de gehele eigen energielevering dekt. Verbaasd wist dat juist een sloopwerkenbedrijf kiest voor duurzame energie?

„Nee”, zegt directeur Kjeld Drexhage. „Sloopbedrijven moeten aan alle milieu wet- en regelgeving voldoen. De keuze voor duurzame energie is voor ons logisch.”

► Door Roelf Schoelma  
► Alphen aan den Rijn

De energie die de zonnecentrale opwekt voldoet aan meer dan negentig procent van de stroombehoefte van het sloopbedrijf aan de Koperweg 17 in Alphen aan den Rijn. Via omvormers wordt de zonne-energie van gelijk naar wisselspanning getransformeerd. Bij het zien van het aantal zonnepanelen op het dak rijst de vraag of de kosten van deze investering in tijden van crisis verantwoord zijn. Dat blijkt het geval.

### Op het dak

Kjeld Sloopwerken BV wisselde alleen van energieleverancier naar Rooftop Energy uit Waddinxveen. De bekende traditionele energieleveranciers waken centraal energie op. Via het kabelnetwerk leveren zij de energie aan 'wijken' en huishoudens. Rooftop Energy is de mate van energie

klanten en creëert daarmee een decentrale energievoorziening. Rooftop Energy draagt de investeringskosten en sluit een contract met hun klanten af met een looptijd van 10 jaar en een vaste, concurrerende energieprijsgedurende de totale looptijd. „Wij zijn overgestapt naar Rooftop Energy. Zij nemen de investering, de installatie en het beheer voor hun rekening. En, onze energieprij is 10 jaar vast. Daardoor besparen we ongetwijfeld op de energierekening.”

### Aantoonbaar

Kjeld Sloopwerken BV gebruikt vanaf de oplevering van de zonnecentrale duurzame

» Via omvormers wordt de zonne-energie getransformeerd

energie en draagt daardoor aantoonbaar bij aan vermindering van de CO<sub>2</sub> uitstoot. Vermindering van CO<sub>2</sub> uitstoot is een millenniumdoelstelling waarmee het nog maar niet echt wil vlotten.

Het belang van terugdringen van de CO<sub>2</sub> uitstoot door onder andere het gebruik van duurzame energie, wordt door de Overheid en bedrijven onderschreven. Zij hanteren de zogenaamde CO<sub>2</sub> -Prestatieladder. Bij de projectaanbesteding door organisaties als Rijkswaterstaat en Rijkspost, is de mate van energie



Rooftop Energy uit Waddinxveen neemt de investeringskosten voor haar rekening en sluit een contract met hun klanten af met een looptijd van 10 jaar. FOTO: KJELD SLOOPWERKEN BV

gebruik en vermindering van CO<sub>2</sub> uitstoot van de inder andere bedrijven van grote invloed bij de gunning van het werk.

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder kent 1 als laagste en 5 als hoogste score. Hoe hoger de score op de prestatieladder, hoe kansrijker de aanbesteding voor bedrijven is.

### Niet te lang nadenken

Door te investeren in duurzame energie heeft het Alphen bedrijf Kjeld Sloopwerken BV de kans op aanbesteding van Overheidsprojecten en bedrijfsleven vergroot.

„Daar moet je niet te lang over nadenken, dat moet je doen”, zegt Kjeld Drexhage daarover.

### De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Aan de vraag naar duurzame energie kan den voldaan als de centrale op locatie van gebruiker wordt geleerd. Bedrijven met een

WMR met 'De Groene Ladder' voorbereid op duurzame toekomst

Maaslandse restaurants serveren duurzame menu's

Greener every day



“Wie niet aan duurzaamheid werkt, heeft als bedrijf over 15 jaar geen bestaansrecht meer”  
(Paul Polman, CEO Unilever).

# Benefits of Nature



Benefits of Nature is een organisatie die in de hele tuinbouw-supplychain de duurzaamheid meet, verbetert en innoveert.

# Waarom Benefits of Nature?



## People

Het leven van miljoenen mensen verbeteren en mooier maken.

## Planet

Omdat we een gezonde en leefbare planeet willen achterlaten aan onze klein- en achterkleinkinderen.

## Profit

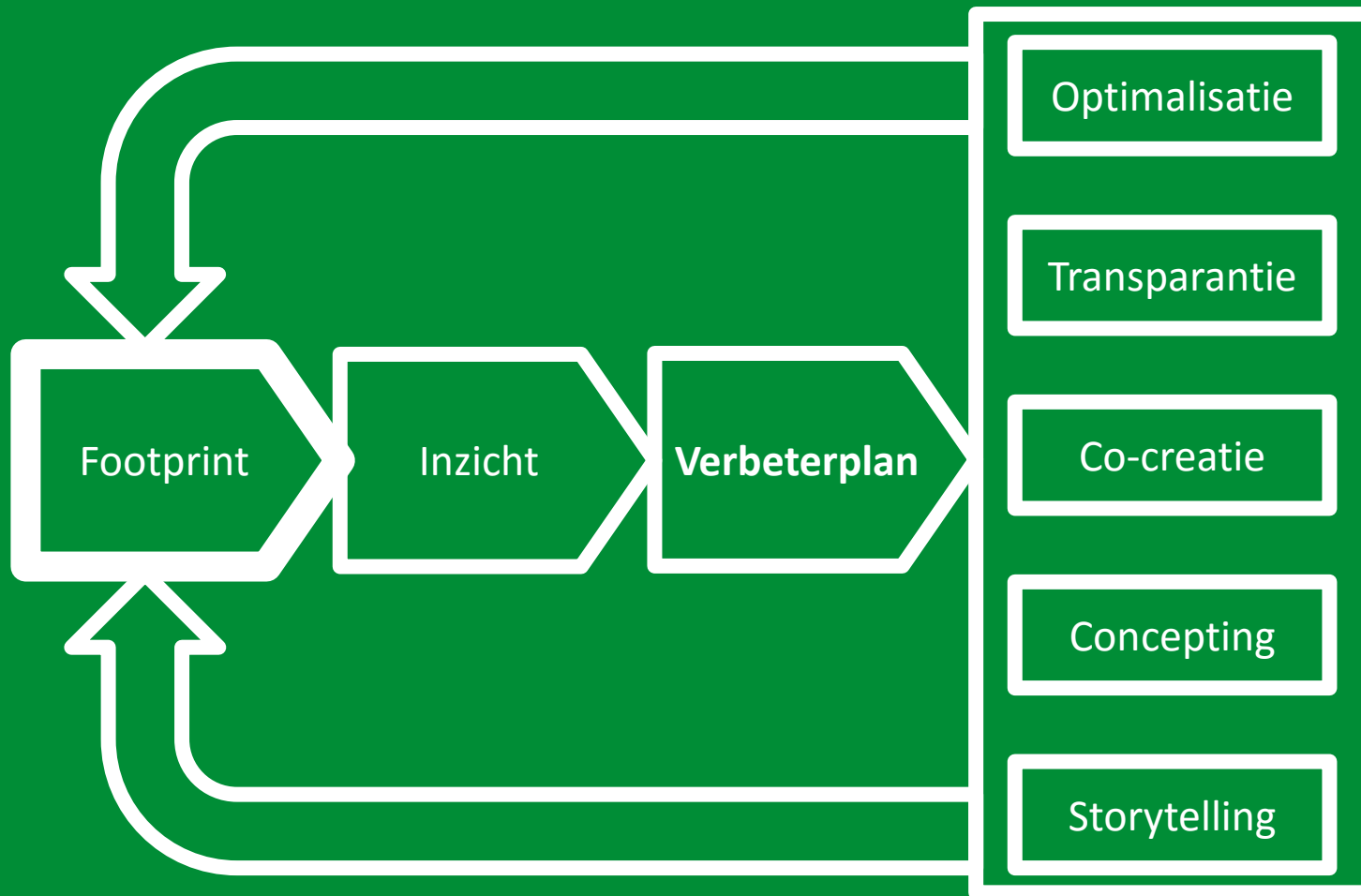
Marges en omzetverbetering door efficiency en kwaliteitsverbetering in de hele keten.

# Wat doet Benefits of Nature?



- Meten van duurzaamheid in de hele keten.
- Ontwikkelen van duurzame innovatie op basis van footprint en shelf life.
- Partijen met elkaar verbinden in de hele supply chain, van grondstof tot consument.

# Business model



# Footprint

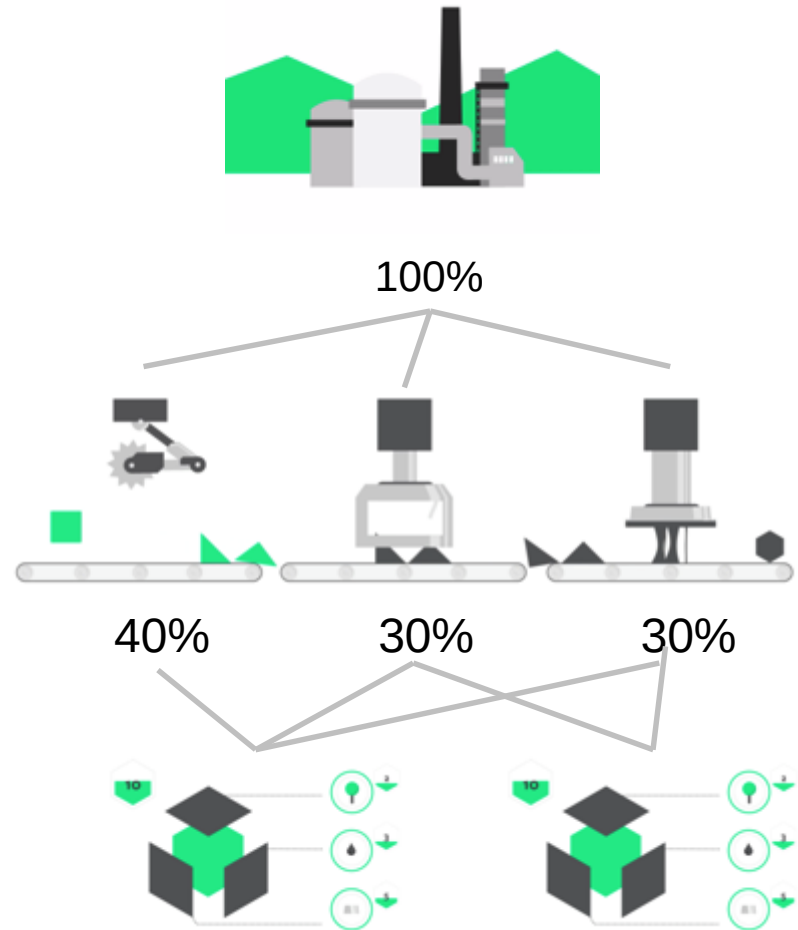


click for video

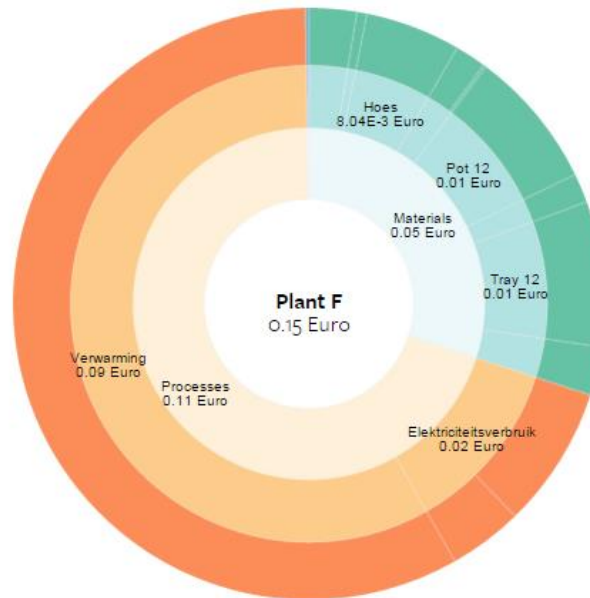
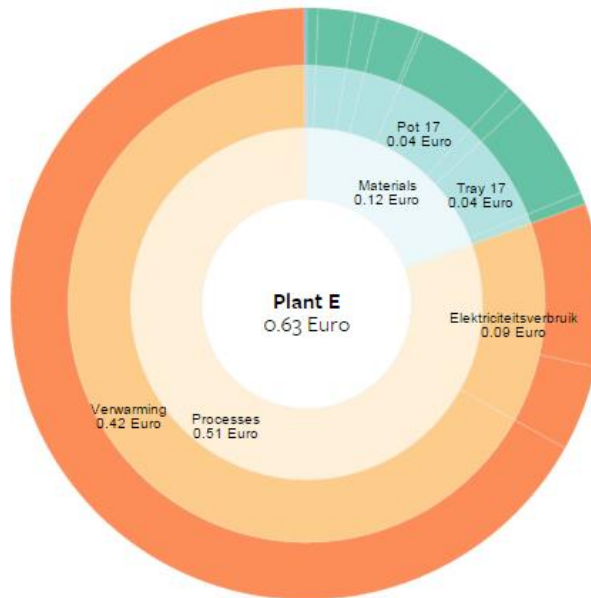
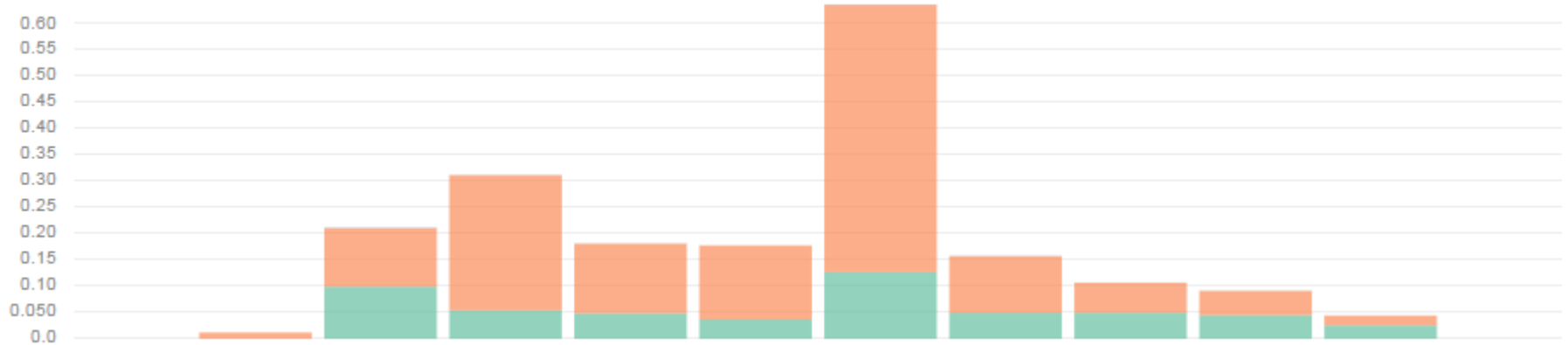
# Footprint



- Footprintinzicht van
  - Bedrijf
  - Proces
  - Product
- Alle producten tegelijk berekend!



# Resultaat



# Communicatie uitkomst



- 33 impactcategorieën
  - Klimaatverandering (carbon footprint)
  - Bodemverzuring
  - Milieu Kosten Indicator (€)
- Vergelijking alle producten mogelijk:
$$\frac{\text{MKI (€)}}{\text{Prijs (€)}} = \text{duurzaamheidsscore}$$
- Resultaat is niet openbaar



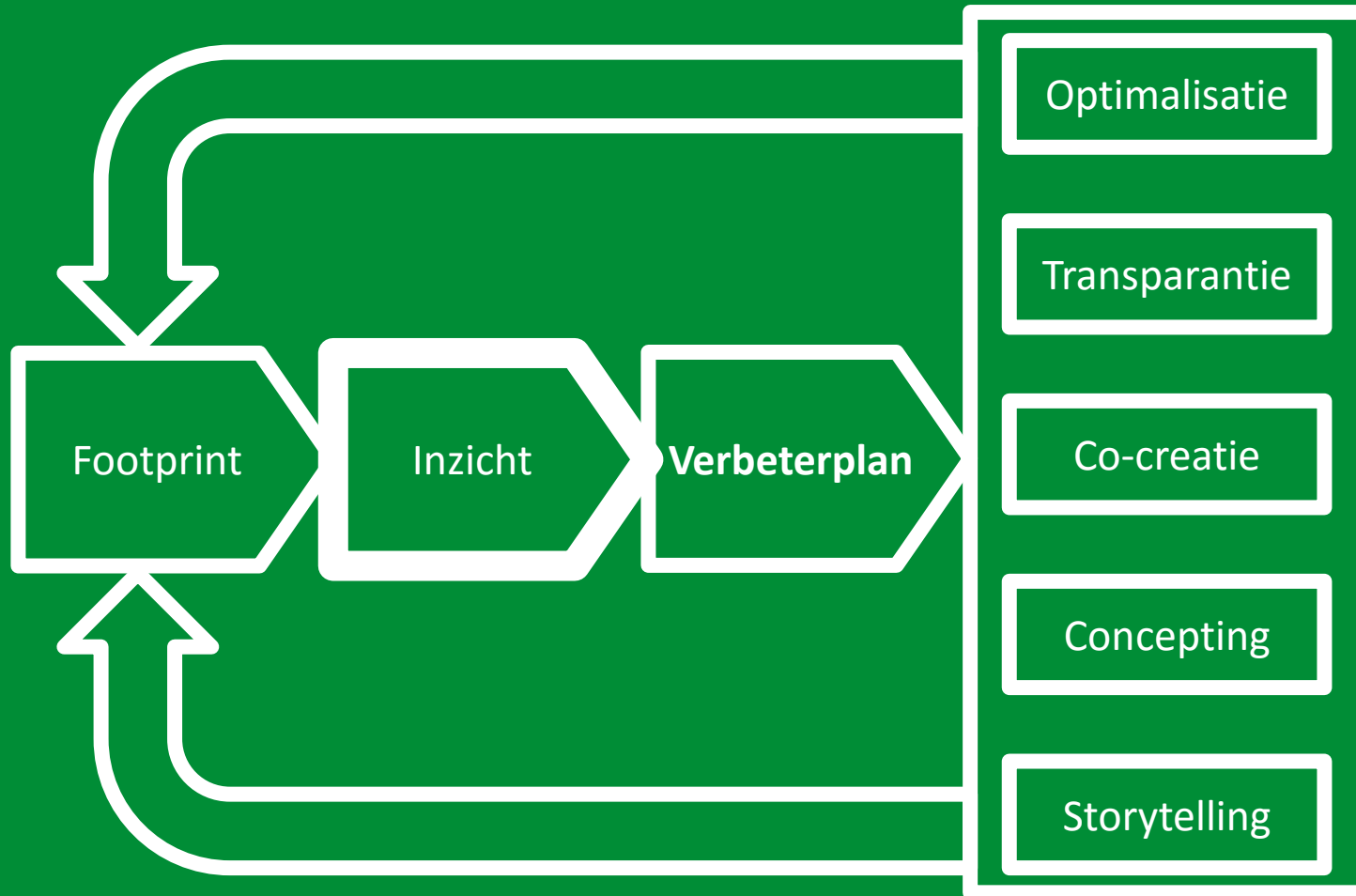
# Footprint is makkelijk!

- Welke data is nodig?
  - Energie (facturen)
  - Verbruik materiaal (80% MPS)
  - Productiegegevens
  - Productgegevens
- Meerdere locaties?
  - Start met 1 en kopieer!

# Implementatie footprint

- Weinig werk
  - Meeste data is snel beschikbaar
  - Slechts 1 keer per jaar een paar uur werk
- Lage kosten
  - Licentiekosten
  - Implementatiekosten (alleen eerste jaar)

# Inzicht

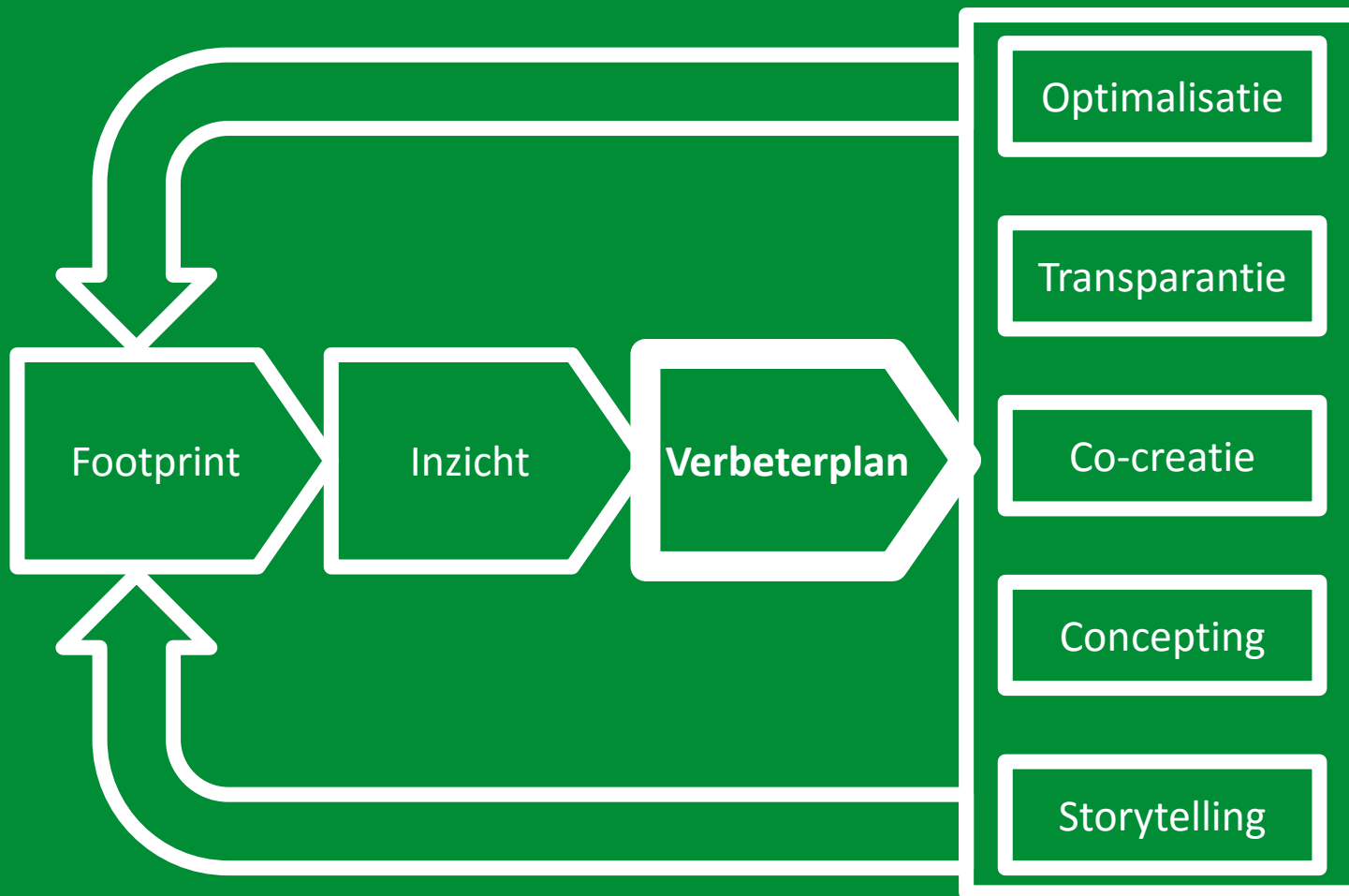


# Directe acties uit resultaat



- Laaghangend fruit identificeren
- Communiceren duurzaamheid
  - Imagoverbetering
- Aanleiding om in gesprek te gaan met leveranciers
- Kostenbesparingen
- Business genereren

# Verbeterplan



# Optimalisatie



**D-GRADE**

## BON CONCEPT

- Dit concept houdt in:**
  - 3 kamerplanten, zuurstof voor het leven
  - 3 D-Grade potten
  - Chrysal Aqua Pad onder de potten om uitval in de winkel te verminderen
  - Kartonnen display voor drie planten
  - Een Euro-trolley-display
- Das Konzept enthält:**
  - 3 Zimmerpflanzen, Sauerstoff für das Leben
  - 3 D-Grade-Töpfe
  - Chrysal Aqua Pad innen, zur Verringerung von Ausfall im Geschäft
  - Pappkarton für drei Pflanzen
  - Euronormkisten-Anzeige
- Ce concept contient :**
  - 3 plantes d'intérieur, oxygen for life
  - 3 pots D-Grade
  - Chrysal Aqua Pad à l'intérieur pour réduire les déchets en magasin
  - Boîte en carton pour trois plantes
  - Un chariot présentoir de taille Euro

**38**

TRENDS AUTUMN/WINTER 2016-2017



### D-GRADE®

- D-Grade: 100% natuurlijk, 100% hernieuwbaar**  
D-Grade draagt bij aan een gezonde leefomgeving met een sterk verminderde CO<sub>2</sub>-uitstoot en een lager energie-verbruik. De technische en economische bruikbaarheid van de producten zijn volledig gegarandeerd.
- D-Grade 100% natürlich, 100% erneuerbar.** D-Grade trägt zu einer gesunden, lebendigen Umwelt bei, mit stark verringertem CO<sub>2</sub>-Ausstoß und einem geringeren Energieverbrauch. Die technische und wirtschaftliche Nutzbarkeit der Produkte ist vollständig garantiert.
- D-Grade 100 % naturel, 100 % renouvelable.** D-Grade contribue à un environnement vital sain avec des émissions de CO<sub>2</sub> fortement réduites et une consommation d'énergie plus faible. La facilité d'utilisation technique et économique des produits est tout à fait garantie.

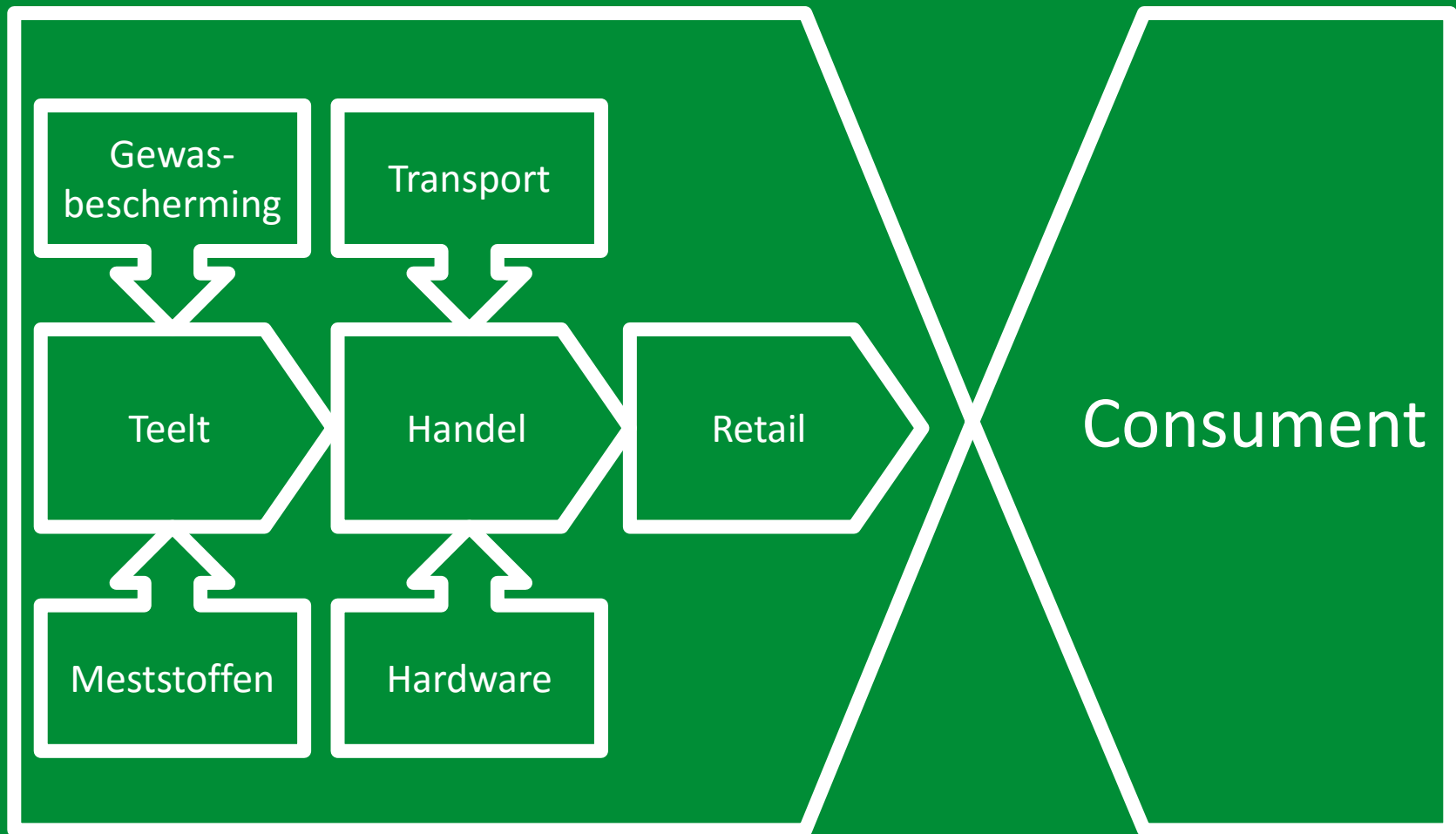
### CHRYSLAL AQUA PAD

- De Chrysal Aqua Pad creëert een waterbuffer onder de plant, om te zorgen dat planten langer mooi blijven in de winkel. Retailers die Chrysal Aqua Pad zijn gaan gebruiken hebben hun uitval met tenminste 10% gereduceerd en verkopen meer planten.**
- Chrysal Aqua Pad schafft einen Wasserspeicher unter der Pflanze, damit Pflanzen im Geschäft noch länger ansehnlich bleiben. Händler, die Chrysal Aqua Pad verwenden, damit Pflanzen während der Verkaufsphase länger Frisch bleiben.**
- Chrysal Aquapad crée une réserve d'eau sous la plante pour qu'elle reste plus belle plus longtemps en magasin. Les détaillants qui utilisent Chrysal Aqua Pad ont réduit leurs pertes d'eau moins 10 % et vendent plus de plantes.**

### floramedia

- Een elegant gevormde draagtray, gemaakt van B500-karton. Het gebruikte karton is industrieel afbreekbaar en voorzien van een biopolymeer coating. Hierdoor is de tray zeer water-bestendig en uitstekend geschikt voor dit BON Concept.**
- Eine elegante Tragetas aus B500-Karton. Der verwendete Karton ist industriell abbaubar und hat eine Biopolymer-Beschichtung. Dadurch ist der Einsatz sehr wasserbeständig und eignet sich hervorragend für dieses BON-concept.**
- Un plateau support de forme élégante, fabriqué en carton B500. Le carton utilisé est dégradable en industrie et recouvert d'un biopolymère. Le plateau est donc très résistant à l'eau et convient parfaitement à ce concept BON.**

# Ketenoptimalisatie



# Transparantie

- Transparantie opent deuren naar:
  - Co-creatie
  - Concepting
  - Storytelling
- En leidt tot:
  - Efficiënter werken met ketenpartners
  - Onderzoek samen met concullega's
  - Margeverbetering in de hele keten
  - Vertrouwen

# Co-creatie



[click for video](#)

**B&Q**

Planet  
Home ❤️

Greener every day

# Concepting



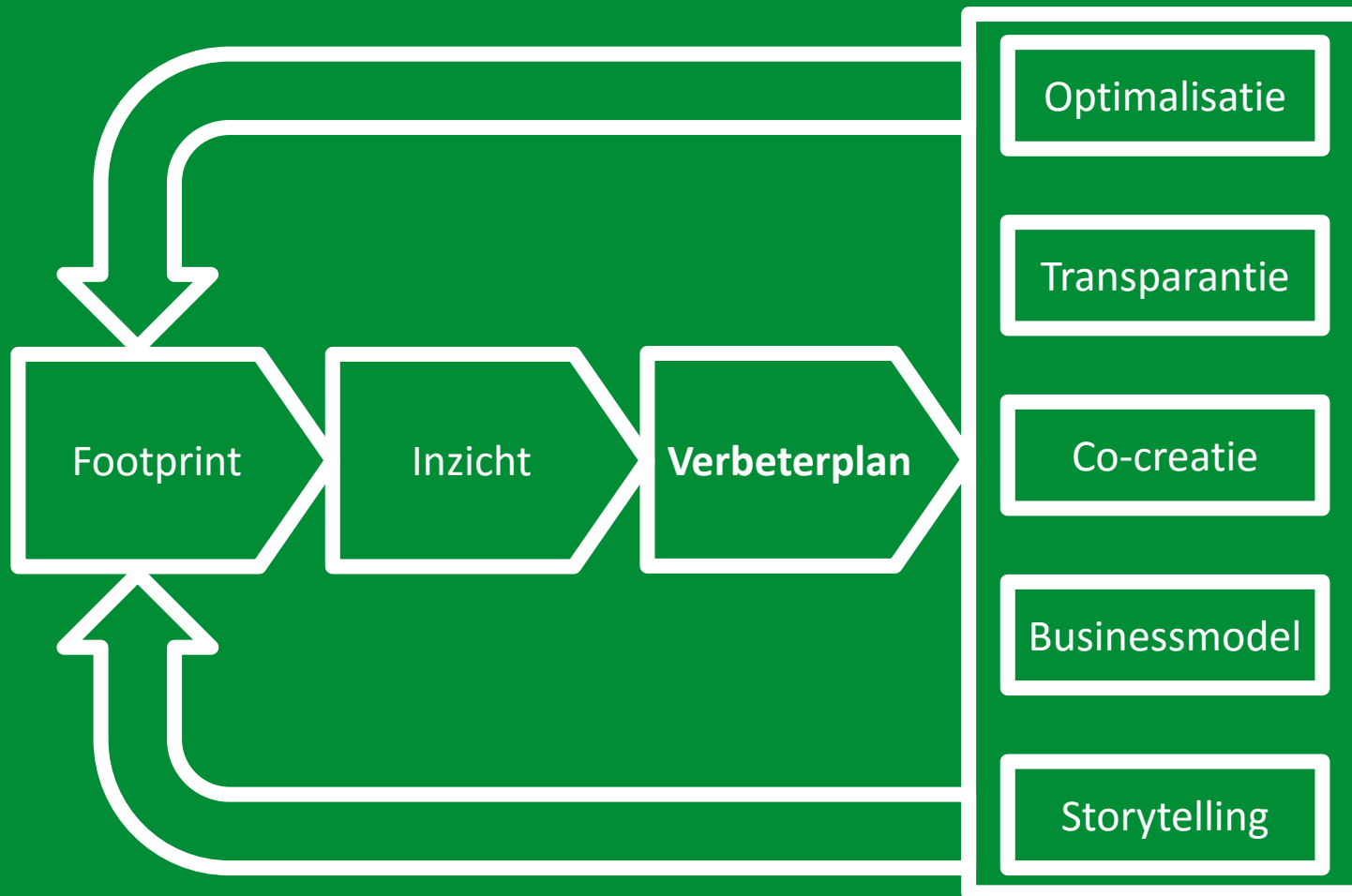
- Focus op product in plaats van prijs
- Focus op service in plaats van product
- Focus op voordelen van groen



# Storytelling



# Business model



# Voordelen

- Inzicht in de grootste milieu-impact en de grootste besparingspotentie.
- Onderbouwde beslissingen en verbeterplan maken.
- Simulaties maken voor investeringen.
- Input om een keuze te maken tussen leveranciers/materialen.
- Transparantie.
- Communicatie.

# Financieel



- Aansluiting bij BON Netwerk



- Footprint
  - Licentiekosten software
  - Implementatiekosten

# Testimonials

- “Ik denk dat duurzaamheid en samenwerking uiteindelijk randvoorwaarden zijn voor het overleven van de sector”. (Johannes Tuinhof – Horticoop).
- “Door dit traject met Benefits of Nature te doorlopen geven wij stakeholders een kijkje in onze keuken”. (Edwin Muijt - Koppert).
- “Groen ondernemen, en daarmee een goed rentmeesterschap kan tegenwoordig heel goed gepaard gaan met een gezonde bedrijfsvoering en een goed verdienmodel”. (Rob Schrama - Grinzz).

# Waarom BON?







PLANTS 4 ALL



STEEF MEEWISSE ROSES





**Jeroen Gelderblom**



**Martin Lekkerkerk**



**Eva Dahlqvist**



**Leo Swart**



**Frank van der Windt**



**Flora Spaeth**



**Harrie Groenbroek**



**Mark Schermer**



# Laten we samenwerken!

